

PRESSEINFORMATION

Hanse Haus erhält zum vierten Mal in Folge das begehrte Bonitätszertifikat „CrefoZert“ der Creditreform

Wie sehr sich Hanse Haus-Bauherren auf die wirtschaftliche Stärke ihres Partners verlassen können, zeigt die Auszeichnung mit dem Bonitätszertifikat „CrefoZert“ der Creditreform. Als führender Experte für die Bewertung der Bonität von Unternehmen bescheinigt die Creditreform der Hanse Haus GmbH ein gesundes Geschäftsgebaren sowie eine gute Prognose für den künftigen Geschäftsverlauf.

Oberleichtersbach, 27. Oktober 2021 – Die Creditreform ist Deutschlands führender Anbieter von Wirtschaftsinformationen, Marketingdaten und Lösungen zum Forderungsmanagement. Aufgrund dessen gilt die Creditreform als Experte für die Bewertung der Bonität von Unternehmen und vergibt jährlich das Bonitätszertifikat „CrefoZert“ an eine Reihe von Unternehmen.

In der Creditreform Wirtschaftsdatenbank sind mehr als vier Millionen Firmen eingetragen; jährlich werden circa 20.000 Unternehmen – lediglich 0,5 Prozent – mit dem begehrten Bonitätszertifikat ausgezeichnet. Hanse Haus hat nun bereits zum vierten Mal in Folge das „CrefoZert“ erhalten und zählt damit zu den 2,0% der deutschen Unternehmen, denen eine außergewöhnlich gute Bonität bescheinigt wird.

Christian Garke, kaufmännischer Geschäftsführer der Hanse Haus GmbH: „Bauherren müssen sich in jeglicher Art und Weise auf ihren Baupartner verlassen können. In diesem Zusammenhang spielt besonders die Solvenz eine wichtige Rolle, denn es kann unangenehme finanzielle Folgen haben, wenn das gewählte Unternehmen bereits bezahlte Leistungen nicht mehr liefern kann oder für Garantiefälle nicht mehr erreichbar ist. Dass Hanse Haus-Bauherren auf unsere wirtschaftliche Stärke vertrauen können, zeigt unter anderem die Auszeichnung mit dem „CrefoZert“, die wir bereits zum vierten Mal in Folge von der Creditreform erhalten haben.“

Um das Zertifikat zu erhalten, muss ein Unternehmen drei Voraussetzungen erfüllen. Wichtigstes Kriterium für ein positives Ergebnis ist ein guter Bonitätsindex. Die Creditreform ermittelt diese Kennzahl mit modernsten statistischen Methoden auf Basis von umfangreichen Informationsquellen. Dazu zählen das Debitorenregister Deutschland, Creditreforms eigene Zahlungserfahrungen durch Übernahme des Forderungsmanagements und verlässliche Meldungen über negative Zahlungserfahrungen.

Neben dem Bonitätsindex prüft Creditreform zudem aktuelle und vollständige Jahresabschlüsse. Ein Unternehmen, das die Auszeichnung beantragt, muss mindestens drei Jahre

wirtschaftsaktiv sein und mit mindestens zwei vollständigen Bilanzjahren lückenlos die in der Vergangenheit gezeigte Performance dokumentieren.

Stimmen Bonitätsindex und Rating, befragt Creditreform das Management intensiv vor Ort zur aktuellen Situation sowie zu seinen Zukunftsperspektiven, um Bonitätsrisiken zu überprüfen. Die Hanse Haus GmbH überzeugte in allen drei Bereichen und erhielt nun zum vierten Mal in Folge das Bonitätszertifikat.

Eine weitere Auszeichnung, die erst kürzlich vergeben wurde, unterstreicht, dass Hanse Haus ein verlässlicher Baupartner ist. Im Rahmen der großen Focus Money-Kundenumfrage zum Thema "Fairness bei deutschen Fertighausanbietern" schnitt Hanse Haus mit dem Urteil "sehr gut" in allen sechs Kategorien ab (faire Produktleistung, faire Kundenberatung, fairer Kundenservice, faire Kundenkommunikation, faires Preis-Leistungs-Verhältnis, Nachhaltigkeit & Verantwortung) - und das bereits zum 9. Mal in Folge.

Über die Hanse Haus GmbH

Die Hanse Haus GmbH, mit Sitz im unterfränkischen Oberleichtersbach, zählt zu den führenden deutschen Fertighausanbietern. Seit der Gründung vor mehr als 90 Jahren hat sich Hanse Haus zu einem international tätigen Unternehmen im Fertighausbau entwickelt. Mehr als 34.000 Fertighäuser, darunter Wohnhäuser in ein- bis dreigeschossiger Bauweise, Reihenhäuser, Büro- und Zweckbauten, wurden im In- und Ausland errichtet. Das Unternehmen realisiert Bauvorhaben auf Wunsch als energiesparendes KfW-Effizienzhaus, Passivhaus oder Plusenergie-Haus. Neben der Planung und Umsetzung des Fertighaus, unterstützt Hanse Haus zukünftige Bauherren bei der Grundstückssuche und bei der Finanzierungswahl. Zudem ist Hanse Haus mit rund 30 Ausstellungshäusern und mehr als 50 Vertriebsbüros bundesweit vertreten. Weitere Vertriebsstellen befinden sich in der Schweiz, Luxemburg und Großbritannien. Hanse Haus beschäftigt über 950 Mitarbeiter und ist ein Unternehmen von Goldman Sachs Asset Managements.

Website: www.hanse-haus.de

PRESSEKONTAKT

Hanse Haus GmbH

Sebastian Gensichen, Bereichsleiter Marketing & Vertriebsinnendienst

Buchstraße 1-3, 97789 Oberleichtersbach

Telefon +49 9741 808-478, Telefax +49 9741 808-479

sebastian.gensichen@hanse-haus.de, www.hanse-haus.de